

СВОSS обеспечила техническую поддержку ребрендинга Orange

Для Orange Moldova 2007 год прошел под знаком ребрендинга и тотального расширения объемов трафика, доли рынка, уровня проникновения и спектра мультимедийных продуктов. Смена бренда SA Voxel на Orange Moldova имела огромное значение для бизнеса компании и сопровождалась целым рядом мероприятий при поддержке Ассоциации СВОSS.

Успешная реализация проекта стала результатом эффективного взаимодействия Voxel и Ассоциации СВОSS, которая, являясь основным партнером Orange в Молдавии, обеспечила обслуживание prepaid-абонентов оператора (83% от общего числа клиентов), а также предоставила большинство основных сервис-платформ. На начальном этапе проекта был совместно разработан план необходимых мероприятий и создана концепция ребрендинга. Оператором были поставлены две масштабные задачи: приведение технологической базы Voxel в соответствие с требованиями Orange и проведение маркетинговых акций, направленных на расширение абонентской базы, а также на повышение доходности и лояльности пользователей.

В течение всего рабочего процесса команда СВОSS максимально оперативно учитывала любые требования оператора и демонстрировала постоянную готовность помочь, что позволило успешно и вовремя завершить ребрендинг и все другие мероприятия.

По замыслу Orange, смена торговой марки в первую очередь должна была означать для жителей Молдавии возможность получения большего количества услуг, повышения их качества и удобства использования, появление новых привлекательных предложений и сервисов. Стоит отметить, что всего за год после ребрендинга абонентская база компании увеличилась на 45%. При этом средний доход с абонента (ARPU) вырос в два раза, а объем мультимедийного трафика в два-четыре раза. По некоторым оценкам, Orange удалось захватить 80% рынка телекоммуникаций Молдавии, что повысило уровень проникновения мобильной связи в стране с 40 до 58%. По мнению Олафа Свонти, генерального директора Orange Group, ребрендинг Voxel стал самым успешным за всю историю France Telecom.

С ноября 2006 года и в течение 2007 года Ассоциация СВОSS обеспечивала последовательную реализацию и оперативную техническую поддержку всех намеченных этапов проекта. Усилия специалистов СВОSS позволили в рекордные сроки запустить такой сервис Orange Group, как мобильное телевидение.

Творческий и энергичный подход Orange к ведению бизнеса, а также стремление оператора реализовать в Молдавии высочайшие стандарты качества нашли полную поддержку со стороны СВОSS. Гибкость, профессиона-



ФОТО: ORANGE MOLDOVA

лизм и высочайшее качество работы сотрудников Ассоциации являются для Orange залогом эффективного продвижения в Молдавии услуг третьего поколения, а в дальнейшем и сервисов NGN.

«Успешная реализация проектов ребрендинга, выполненная специалистами СВОSS, позволила Orange Moldova увеличить объемы абонентской базы и сохранить лидирующие позиции на рынке, – говорит IT-директор SA Orange Moldova Вячеслав Роман. – Мы уверены,

Orange Moldova (www.orange.md) – молдавский оператор сотовой связи, входящий в Orange Group. В апреле 2008 года абонентская база компании составляла 1,3 млн пользователей. После 10 лет работы компания выступает лидером местной большой четверки и контролирует 70% рынка сотовой связи Молдавии.

Вячеслав Роман,
IT-директор SA Orange Moldova:
«Успешная реализация проектов ребрендинга, выполненная специалистами СВОSS, позволила Orange Moldova увеличить объемы абонентской базы и сохранить лидирующие позиции на рынке»

что все предстоящие в следующем году совместные проекты будут подготовлены на таком же высоком профессиональном уровне и позволят нам добиться запланированных результатов. Таким образом, Orange Moldova всегда сможет удовлетворить актуальные потребности абонентов, обеспечивая их максимально широким спектром современных сервисов с гарантированной надежностью и качеством обслуживания, соответствующим высоким международным стандартам Orange».

Ассоциация СВОSS – один из мировых лидеров в области комплексной автоматизации бизнеса связи, обеспечивающая конкурентные преимущества телекоммуникационным предприятиям на всех 5 обитаемых континентах планеты на основе инновационных конвергентных IT-решений собственного производства.

Полный спектр оборудования, системного и прикладного ПО и услуг, включая консалтинг, внедрение «под ключ», сопровождение, обучение персонала, а также аутсорсинг IT, позволяет при гарантированном качестве технологий минимизировать капитальные и операционные расходы на них.

СВОSS способен предоставить оператору, сервис-провайдеру или MVNO сверхнадежное решение для всей IT-инфраструктуры и/или сервиса, в том числе полного ее аутсорсинга, с единой ответственностью от одного поставщика.

